

# Årsredovisning O-Ringen AB

2015



## Kort om O-Ringen AB

**O-RINGEN AB**, org. nr 556937-4084, ägs till 100 % av Svenska Orienteringsförbundet och driver arrangemanget O-Ringen samt friskvårdsprojektet hittaut.nu.

### O-RINGEN

- Är världens största orienteringsäventyr. Avgörs alltid vecka 30, på en ny plats varje år.
- Består av åtta tävlingar, där 5-dagars är grundpelaren som funnits med sedan starten 1965 i Skåne. Omfattar idag även MTB-O, Pre-O, Ungdomsstafett, Open, 3-dagars, Challenge och Träningsrace. Totalt ca 150 klasser.
- Är ett stort event, en familjefest. Har ett normalår en O-Ringenstad med ca 10 000 campinggäster och ett O-Ringentorg med scen, kommers, mäsas och aktiviteter. För de yngsta finns miniknat med ca 3 000 starter.
- Har ett normalår ca 17 000 deltagare som gör ca 70 000 etappstarter. Deltagarna är mellan 5 - 95 år, kommer från över 40 olika länder och är allt från världselit till motionär.
- Är ett miljömärkt event sedan 1999.
- Genomförs ett normalår tack vare att funktionärsföreningar utför ca 75 000 ideella arbetstimmar.

### HITTAUT.NU

- Är ett av Sveriges största friskvårdsprojekt med över 90 000 användare i ca 18 olika städer.
- Går ut på att uppmuntra stadens invånare till fysisk aktivitet genom att med hjälp av en gratis karta ta checkpoints i och runt staden.

## Innehållsförteckning

<b>1 FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE</b>	<b>3</b>
ORGANISATION	4
FUNKTIONÄRSFÖRENINGSAVTAL	5
PERIODISERING AV FAST ORGANISATIONS KOSTNADER	6
O-RINGEN	7
HITTAUT.NU	10
VIKTIGA HÄNDELSER	11
FLERÅRSÖVERSIKT	13
FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION	14
<b>2 BOKSLUT</b>	<b>15</b>
RESULTATRÄKNING	15
BALANSRÄKNING	16
REDOVISNINGSPRINCIPER	18

# 1 FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Verksamhetsår 2015 är O-Ringen AB:s andra med start 2015-01-01 och slut 2015-12-31. Bolaget har under verksamhetsåret primärt genomfört projektet O-Ringen Borås 2015 och hittaut.nu på 18 olika orter runt om i Sverige.

SOFT äger varumärket O-Ringen. O-Ringen AB och SOFT har tecknat ett licensavtal där O-Ringen AB erhåller rättigheten att använda varumärket av SOFT mot en licensavgift, vilken för verksamhetsår 2015 fastställdes till 500 kkr plus 20 kr per etappstart.

SOFT:s ägardirektiv (2015-04-22) till O-Ringen AB anger att O-Ringen ska:



Erbjudas med högsta kvalitet för alla: ungdom, bredd och elit i orienteringslöpning, MTB-orientering och precisionsorientering.



Vara en attraktiv mötesplats och ett fullgott semesteralternativ för Sveriges och världens orienterare i alla åldrar.



Spridas runt om i landet för att uppnå hög attraktivitet hos deltagarna och ett långsiktigt gott ekonomisk resultat.



Vara en plattform för utveckling av orienteringsrörelsen i Sverige och i världen.



Marknadsföra orienteringssporten i Sverige och världen och skapa rekrytering genom att bredda deltagandet.



Ge ökad avkastning. Avkastningen ska fördelas rättvist ("fair") mellan alla parter (funktionärsföreningar, partners, leverantörer och ägare).



## 1.1 ORGANISATION

O-Ringen AB är arrangör av O-Ringen och har i alla delar det fulla ansvaret för planering, genomförande och uppföljning av O-Ringen.

Varje år genomför O-Ringen AB ett O-Ringen samtidigt som de nästkommande tre planeras. Bolaget driver respektive O-Ringen som ett projekt. Projektledare är en visstidsanställd generalsekreterare (GS) direkt underställd den verkställande direktören (VD). VD:n koordinerar pågående projekt och skapar förutsättningar för nya projekt att starta upp.

O-Ringen AB och funktionärsföreningarna bildar tillsammans en utförandeorganisation bestående av fast och lokal organisation. Det är utförandeorganisationen som leder och fördelar arbetet och säkerställer att projektets hela uppdrag utförs inom ramen för framtagna arbetsrutiner. O-Ringens utförandeorganisation följer följande matrisorganisation (gäller fullt ut from 2017):



O-Ringen AB:s och funktionärsföreningarnas ansvarsfördelning i förhållande till utförandeorganisationen för projektet O-Ringen är följande:

### O-Ringen AB

#### Är ansvarig för att:

- Definiera projektets uppdrag och fördela dess arbetsuppgifter på antingen fast eller lokal organisation
- Hantera alla formella kontakter med deltagare (deltagarservice, anmälningar, prissättning etc.) och med externa parter (investeringar, beställningar, inköp, avtal etc.)
- Fast organisations arbetsuppgifter utförs
- Rekrytera GS och eventuellt andra lokalt projektanställda

### Funktionärsföreningarna

#### Är kollektivt ansvariga för att:

- Tidsenligt bistå utförandeorganisationen med det antal ideella funktionärer, med rätt kompetens, som krävs för att tillsätta de av utförandeorganisationen bestämda projektrollerna i lokal organisation
- Informera egna funktionärer om och ta ansvar för att de följer avtal, policys och riktlinjer etablerade i projektet
- Lokal organisations arbetsuppgifter utförs
- Avgöra behovet av lokala projektanställningar utöver GS

## 1.2 FUNKTIONÄRSFÖRENINGSAVTAL

O-Ringen AB och respektive års funktionärsföreningar tecknar ett avtal för genomförandet. Avtalet tillämpar en ersättningsmodell framtagen för att ge funktionärsföreningarna skälig ersättning, SOFT avtalad licensavgift och bolaget ett hållbart projektresultat för att kunna utveckla arrangemanget över tid. För att säkra O-Ringens attraktivitet för alla parter på sikt krävs ca 7 500 kkr att dela på i genomsnitt kommande år, fördelat enligt följande:

- **Funktionärsföreningarna:** ca 4 500 kkr (ca 60 %)
- **O-Ringen AB:** ca 1 000 kkr (ca 13 %)
- **SOFT:** ca 2 000 kkr (ca 27 %)

Vid avvikande resultat från 7 500 kkr delas överskott eller underskott mellan O-Ringen AB och funktionärsföreningarna. Bolagets uppgift (i detta avseende) är att säkerställa en trygg och stabil ekonomi för alla parter och att, med eget kapital, kunna parera för eventuella ekonomiska svackor vissa år. Till vilken grad regleras i avtalet.

Under verksamhetsåret har funktionärsföreningsavtal tecknats för projekten O-Ringen Värmland 2017 och O-Ringen Höga Kusten 2018.



## 1.3 PERIODISERING AV FAST ORGANISATIONS KOSTNADER

Som en följd av att O-Ringen AB arbetar med fler än ett O-Ringenprojekt under ett och samma verksamhetsår har en fördelningsmodell för bolagets fasta organisation valts där 85 % av de kostnader och intäkter som inte direkt kan hänföras till ett specifikt projekt (O-Ringen, hittaut.nu etc.) belastar innevarande års O-Ringenprojekt, 10 % nästkommande års O-Ringenprojekt och 5 % det O-Ringenprojekt som slutförs om två år.

För att återspegla att bolaget slutar arbeta med innevarande års O-Ringenprojekt den sista september (ca två månader efter genomförandet) har en brytpunkt för beräkning av innevarande års netto satts till sista september.

### UTFALL VERKSAMHETSÅR 2015

Fast organisations netto för verksamhetsår 2015 landade på -9 735 kkr. Av dessa tillhör:

- **-7 253 kkr perioden fram till och med sista september 2015 och har periodiserats:**
  - Så att 85 % (6 165 kkr) belastar O-Ringen Borås 2015
  - Så att 10 % (725 kkr) belastar O-Ringen Sälen 2016
  - Så att 5 % (363 kkr) belastar O-Ringen Värmland 2017
- **-2 482 kkr perioden första oktober 2015 till sista december 2015 och har periodiserats:**
  - Så att 85 % (2 110 kkr) belastar O-Ringen Sälen 2016
  - Så att 10 % (248 kkr) belastar O-Ringen Värmland 2017
  - Så att 5 % (124 kkr) belastar O-Ringen Höga Kusten 2018

För verksamhetsår 2015 innebär periodiseringen av fasta organisationens netto motsvarande kostnader om 3 570 kkr (2 482 + 725 + 363) av totalen på 9 735 kkr har belastat projekt som slutförs under verksamhetsår 2016, 2017 respektive 2018. Det är väl överensstämmande med hur bolagets fasta organisation har investerat tid och resurser under verksamhetsåret.



## 1.4 O-RINGEN

O-Ringen AB har under verksamhetsår 2015 genomfört och slutfört projektet O-Ringen Borås 2015 och jobbat med planeringen av projekten O-Ringen Sälen 2016, O-Ringen Värmland 2017 (huvudort Arvika) och O-Ringen Höga Kusten 2018 (huvudort Örnsköldsvik). Bolaget har också startat upp projektet O-Ringen Kolmården 2019 (huvudort Norrköping) och påbörjat processen att utse huvudort för O-Ringen år 2020.

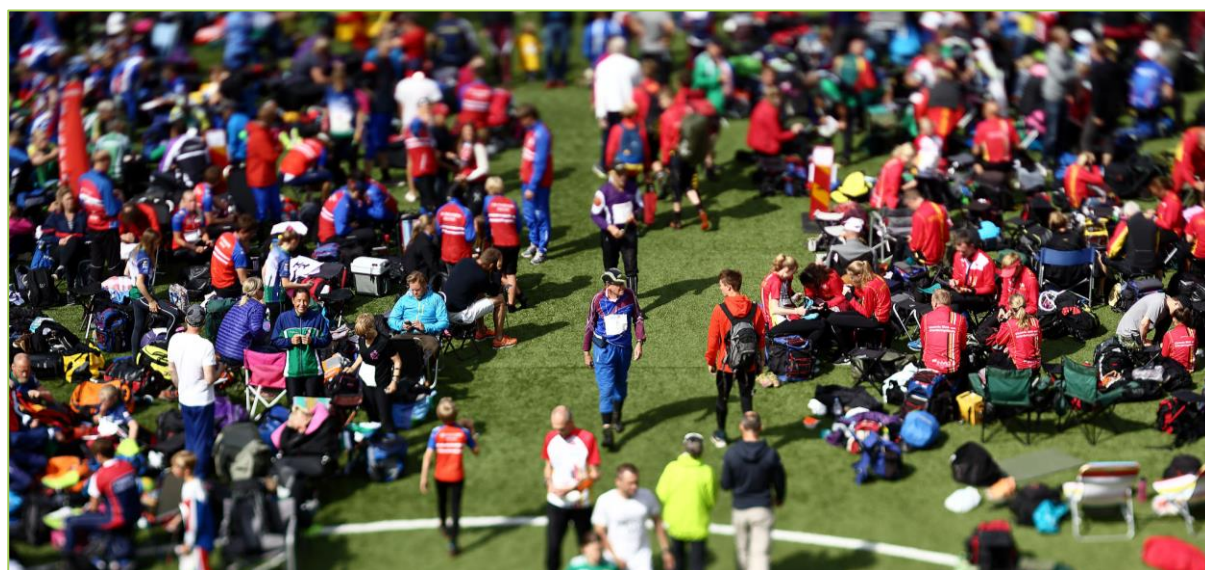
### O-RINGEN BORÅS 2015

O-Ringen Borås 2015 var O-Ringens 51:e upplaga. Det var tredje gången arrangemanget gick i Borås; de två tidigare tillfällena var 1968 respektive 1986.

#### ANTAL DELTAGARE

O-Ringen Borås 2015 genomförde åtta tävlingar samt två upplevelser:

Namn	Typ	Starter	Deltagare
5-dagars	Tävling	51 475	10 295
Open	Tävling	12 541	5 349
Miniknat	Upplevelse	2 690	677
MTB-O	Tävling	1 302	434
3-days	Tävling	1 065	355
Challange	Tävling	1 410	282
Pre-O	Tävling	875	175
Träningsrace	Tävling	382	382
AXA	Tävling	220	55
Flex-O	Upplevelse	74	54
<b>Summa</b>		<b>72 034</b>	<b>18 058</b>



## DELTAGARNÖJDHET

O-Ringen AB mäter deltagarnöjdhet med metoden Net Promoter Score (NPS). NPS för O-Ringen Borås 2015 påvisar att deltagarna var mycket nöjda med arrangemanget:

NPS [procentenheter]	Borås 2015	Snitt 2011-2015
Ditt helhetsintryck	41	25
Arrangemang & organisation	43	6
Din känslomässiga upplevelse	21	25
Den sportsliga kvalitén	48	44
Stämning & atmosfär	35	33
Valuta för pengarna	0	2
<b>Snitt</b>	<b>32</b>	<b>22</b>

Enligt årets deltagarenkät värderar 86 % av O-Ringen Borås 2015:s deltagare *den sportsliga kvalitén* (bra terräng, bra kartor och bra banor) som det viktigaste med ett O-Ringen. Extra kul är då att O-Ringen Borås 2015 fick ett mycket fint omdöme på detta område med en NPS på 48 procentenheter. Men det som verkligen särskiljer O-Ringen Borås 2015 mot senaste tidens arrangemang var det mycket höga NPS-värdet på 43 procentenheter inom området *arrangemang & organisation*. Enligt deltagarenkäten var det inte minst det stora engagemanget från de tillmötesgående funktionärerna i Borås som ledde till det resultatet.

## PROJEKTRESULTAT OCH FÖRDELNING MELLAN PARTERNA

Projektresultatet för O-Ringen Borås 2015 blev 1 180 kkr efter det att funktionärsföreningarna erhållit 5 000 kkr i ersättning enligt funktionärsföreningsavtalet och SOFT erhållit 1 941 kkr i licensavgift (500 + 0,020 x 72 034) enligt licensavtalet.

Det ekonomiska utfallet för O-Ringen Borås 2015 överträffade alla parters budgeterade förväntningar:

Part [kkr]	Budget	Utfall	Differens
Funktionärsföreningarna	4 256	5 000	744
O-Ringen AB	829	1 180	351
SOFT	1 810	1 941	131
<b>Summa</b>	<b>6 895</b>	<b>8 121</b>	<b>1 226</b>

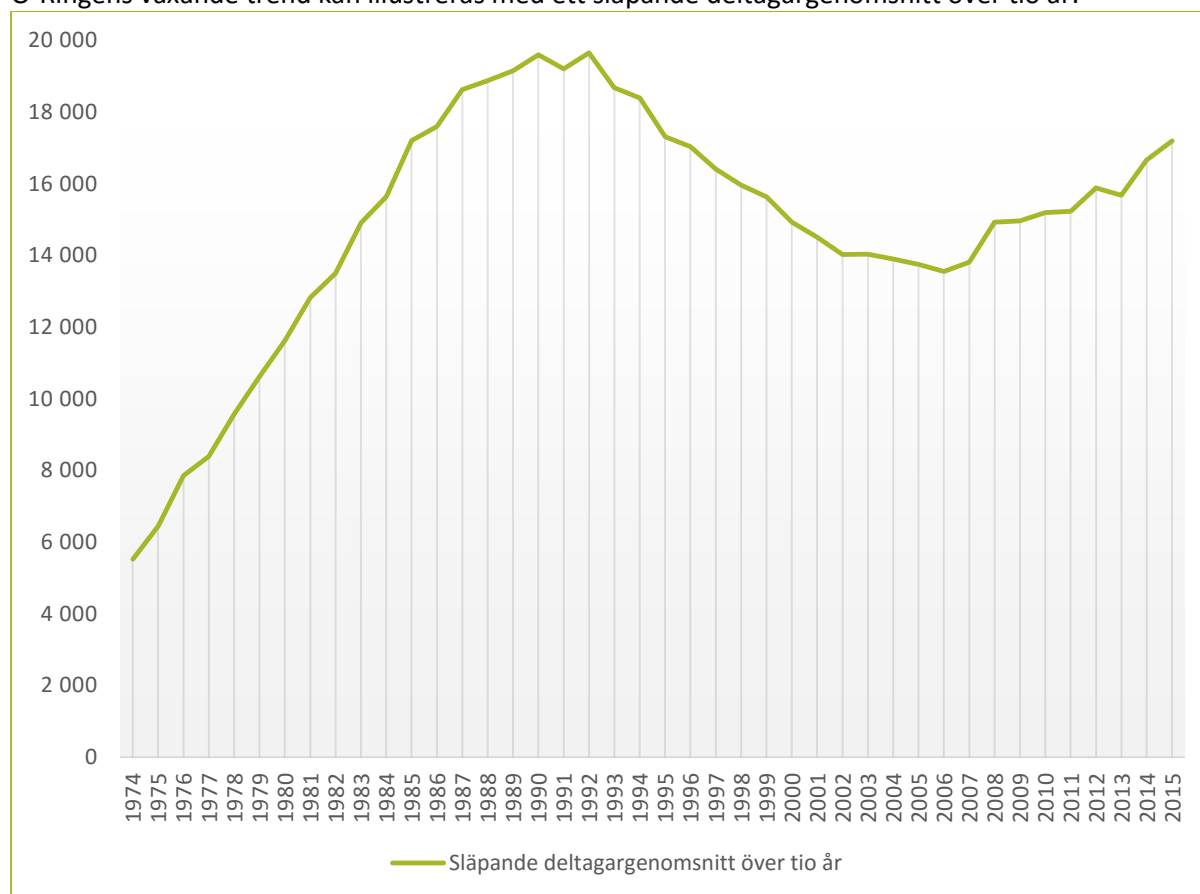




## O-RINGEN VÄXER

O-Ringen är ett av Sveriges största idrottsevenemang och har en positiv deltagartrend. Under de senaste tio åren har O-Ringen haft ca 17 200 deltagare i genomsnitt per år. Det antalet har stigit till 17 600 deltagare i genomsnitt de senaste fem åren och till 18 000 i genomsnitt de senaste tre åren.

O-Ringens växande trend kan illustreras med ett släpande deltagargenomsnitt över tio år:



De senaste tio åren (2006-2015) har deltagargenomsnittet över tio år stigit med ca 27 %. Fortsätter den tillväxten så kommer O-Ringen att nå 18 000 deltagare i genomsnitt över tio år from 2019.

Värt att notera i sammanhanget är att antalet deltagare inte har beräknats på exakt samma sätt sedan starten 1965. Sedan bolagets bildande (2014) har antalet deltagare (och starter) beräknats såsom beskrivet under rubriken "antal deltagare" på sidan 7, dvs genom att summera antalet betalande deltagare (och betalda starter) per tävling oavsett om deltagaren deltar i en eller flera tävlingar.

## 1.5 HITTAUT.NU

Från O-Ringen AB:s perspektiv är hittaut.nu ett *"kostnadsneutralt marknadsföringsprojekt med syfte att generera fler starter på O-Ringen"*. Grundtanken med marknadsföreningen är att *"ju fler som rör sig i skog och mark med karta desto bättre för O-Ringen"*. I synnerhet om det sker i närheten av där O-Ringen ska komma att avgöras.

Målet med hittaut.nu för O-Ringen AB på sikt är att bredda deltagandet och öka antalet starter på O-Ringen. Bryggan mellan hittaut.nu-deltagaren/användaren och O-Ringen kommer att utvecklas under kommande år. Under O-Ringen Borås 2015 testades klassen hittaut.nu Open, som ett första steg i den utvecklingen. Under våren genomfördes flera hittaut.nu-kvällar i Borås stad. Deltagandet i den specifika hittaut.nu-klassen var lågt under tävlingarna, men antalet öppna starter totalt sett var hela 12 541 stycken, vilket är en ovanligt hög andel av det totala antalet starter på ett O-Ringen.

Antalet aktiva hittaut.nu-projekt, när O-Ringen AB tog över förra året, var 13 stycken. Antalet aktiva projekt under verksamhetsår 2015 blev 18 stycken (en ökning med nästan 40 %).

Fokusområden för nyetableringar av hittaut.nu är kommande regioner för O-Ringen, exempelvis i Ångermanland med tanke på O-Ringen Höga Kusten 2018 och i Östergötland med tanke på O-Ringen Kolmården 2019, med målsättningen att ha en bredare och större deltagar- och funktionärsbas i närregionen vid genomförandena av O-Ringen. Med rätt brygga från hittaut.nu-deltagaren i närregionen, *"som rör sig i skog och mark med karta"*, till O-Ringen finns god potential för ett breddat och ökat deltagande.

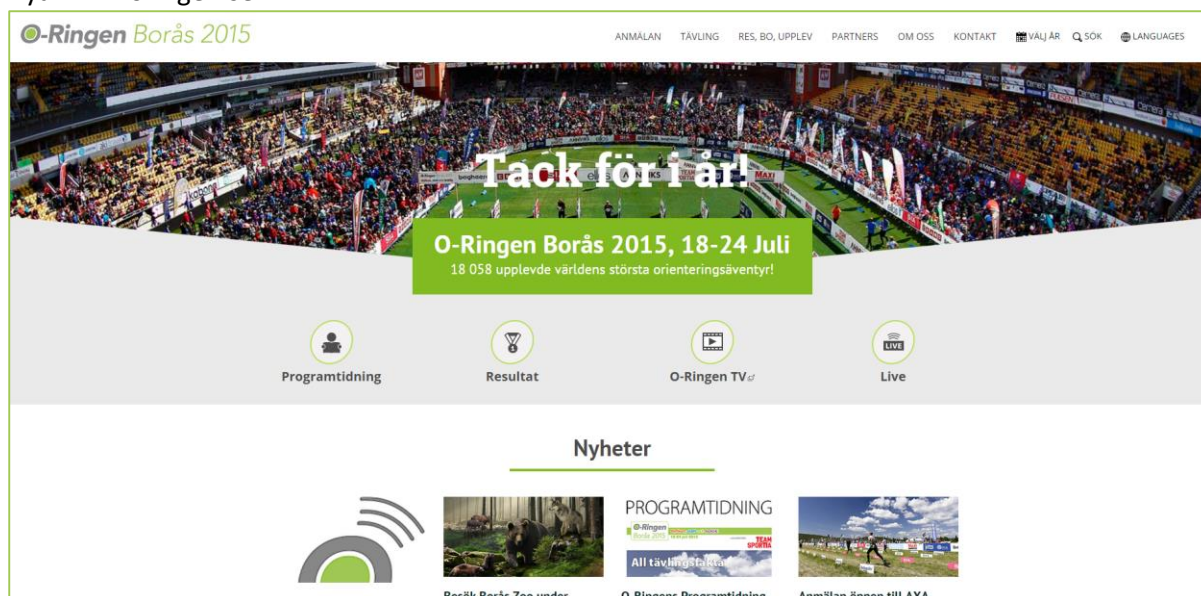


## 1.6 VIKTIGA HÄNDELSE

### NYA WWW.ORINGEN.SE

O-Ringen AB tog till O-Ringen Borås 2015 fram en ny design av vår primära site [www.oringen.se](http://www.oringen.se). Siten har fått beröm och varit uppskattad av deltagarna för sin enkla navigation och tydliga utformning. En del i projektet att ta fram hemsidan var integrerat med projektet O-Ringen för alla som bland annat syftade till att tillgängliggöra O-Ringens informationskanaler för fler.

Nya [www.oringen.se](http://www.oringen.se):



### UPPDRAGSPLAN

O-Ringen AB har i en uppdragsplan definierat "vad som ska göras" i O-Ringenprojekten. Uppdragsplanen består av lite drygt 1 000 arbetsuppgifter fördelat över tretton olika ansvarsområden:



Alla arbetsuppgifter har en ansvarig utförare i antingen:

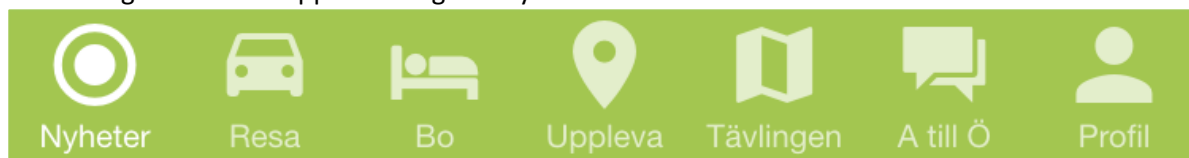
- **Fast organisation.** O-Ringen AB ansvarar för att dessa arbetsuppgifter utförs med egen personal och/eller med hjälp av kontrakterade leverantörer. O-Ringen AB har tagit ansvar för arbetsuppgifter som kräver kontinuitet, långsiktighet och/eller speciell kompetens
- **Lokal organisation.** Funktionärsföreningarna ansvarar för att dessa arbetsuppgifter utförs med hjälp av ideellt arbetande funktionärer tillhörande funktionärsföreningar och/eller av projektanställda

Varje höst fastställer O-Ringen AB kommande års uppdragsplan med tillhörande arbetsrutiner utifrån lärdomar från innevarande år; inhämtade från funktionärer, deltagare och leverantörer.

## O-RINGEN PLAY

O-Ringen AB tog till O-Ringen Borås 2015 fram appen O-Ringen Play. O-Ringen Play mottogs väl av deltagarna och fick ett stort genomslag. Till O-Ringen Sälen 2016 ska push-notiser införas i appen för att möjliggöra snabb kommunikation vid speciella händelser.

Användargränssnittet i appen O-Ringen Play:



## LIVELOX

O-Ringen AB beställde tillsammans med SOFT tjänsten LiveLox till O-Ringen Borås 2015 från extern leverantör. Tjänsten möjliggör visualisering av GSP-spår med hjälp av egen smartphone (live) eller GPS-klocka (i efterhand). Tjänsten kommer finnas på O-Ringen åtminstone 2015-2017.



## 1.7 FLERÅRSÖVERSIKT

Verksamhetsår 2015 är bolagets andra:

Beskrivning [kkkr]	Verksamhetsår 2015	Verksamhetsår 2014
Nettoomsättning	29 510	35 696
Resultat efter finansiella poster	910	1 254
Soliditet	9 %	6 %



## 1.8 FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Styrelsen föreslår att tillgängliga vinstmedel:

balanserat resultat	731 554
årets resultat	531 484
<b>Summa</b>	<b>1 263 038</b>

disponeras enligt följande:

i ny räkning balanseras	1 263 038
<b>Summa</b>	<b>1 263 038</b>

I övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar.



## 2 BOKSLUT

### 2.1 RESULTATRÄKNING

	Not	2015-01-01 2015-12-31	2013-07-15 2014-12-31
<i>Rörelseintäkter</i>			
Nettoomsättning		29 509 857	35 696 274
Övriga rörelseintäkter		765 633	86 192
<b>Summa rörelseintäkter, lagerförändringar m.m.</b>		<b>30 275 490</b>	<b>35 782 466</b>
<i>Rörelsens kostnader</i>			
Råvaror och förnödenheter		-16 142 469	-22 872 165
Övriga externa kostnader		-6 085 635	-5 692 838
Personalkostnader	1	-6 647 039	-5 690 715
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	2,3	-393 769	-270 778
Övriga rörelsekostnader		-96 394	0
<b>Summa rörelsekostnader</b>		<b>-29 365 306</b>	<b>-34 526 496</b>
<b>Rörelseresultat</b>		<b>910 184</b>	<b>1 255 970</b>
<i>Finansiella poster</i>			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		328	29
Räntekostnader och liknande kostnader		-500	-2 396
<b>Summa finansiella poster</b>		<b>-172</b>	<b>-2 367</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>910 012</b>	<b>1 253 603</b>
<i>Bokslutsdispositioner</i>			
Förändring av periodiseringsfonder		-228 000	-314 000
<b>Summa bokslutsdispositioner</b>		<b>-228 000</b>	<b>-314 000</b>
<b>Resultat före skatt</b>		<b>682 012</b>	<b>939 603</b>
Skatt på årets resultat		-150 528	-208 049
<b>ÅRETS RESULTAT</b>		<b>531 484</b>	<b>731 554</b>



## 2.2 BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR	Not	2015-12-31	2014-12-31
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>			
	2		
Varumärken		200 000	0
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>		<b>200 000</b>	<b>0</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>			
	3		
Inventarier, verktyg och installationer		1 132 306	1 083 115
<b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>		<b>1 132 306</b>	<b>1 083 115</b>
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
	4		
Andra långfristiga fordringar		222 250	25 000
<b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>		<b>222 250</b>	<b>25 000</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>1 554 556</b>	<b>1 108 115</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Kundfordringar		777 791	1 560 502
Övriga fordringar		35 919	500 183
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	5	9 096 496	9 718 180
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>		<b>9 910 206</b>	<b>11 778 865</b>
<b>Kassa och bank</b>			
Kassa och bank		8 762 224	4 637 564
<b>Summa kassa och bank</b>		<b>8 762 224</b>	<b>4 637 564</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>18 672 430</b>	<b>16 416 429</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>20 226 986</b>	<b>17 524 544</b>





## BALANSRÄKNING fortsättning

EGET KAPITAL OCH SKULDER	Not	2015-12-31	2014-12-31
<b>Eget kapital</b>	6		
<b>Bundet eget kapital</b>			
Aktiekapital (500 aktier)		50 000	50 000
<b>Summa rörelseintäkter, lagerförändringar m.m.</b>		<b>50 000</b>	<b>50 000</b>
<b>Fritt eget kapital</b>			
Balanserat resultat		731 554	0
Årets resultat		531 484	731 554
<b>Summa fritt eget kapital</b>		<b>1 263 038</b>	<b>731 554</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>1 313 038</b>	<b>781 554</b>
<b>Obeskattade reserver</b>	7		
Periodiseringsfonder		542 000	314 000
<b>Summa obeskattade reserver</b>		<b>542 000</b>	<b>314 000</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Övriga skulder		150 000	0
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>150 000</b>	<b>0</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder		1 710 351	3 262 640
Skulder till koncernföretag		0	2 377 080
Skatteskulder		254 523	200 303
Övriga skulder		280 586	423 522
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	8	15 976 488	10 165 445
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>18 171 948</b>	<b>16 428 990</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>20 226 986</b>	<b>17 524 544</b>

## STÄLLDA SÄKERHETER OCH ANSVARSFÖRBINDELSER

Ställda säkerheter	Inga	Inga
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga

## 2.3 REDOVISNINGSPRINCIPER

Årsredovisningen har upprättats enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd för mindre aktiebolag, K2 (2008:1).

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor. Fordringar och skulder i utländsk valuta har i förekommande fall värderats till balansdagens kurs.

Tjänsteuppdrag på löpande räkning redovisas enligt alternativregeln.

Intäkter och direkta kostnader periodiseras till respektive arrangörsår. 15 % av bolagets kostnader till och med september har periodiserats till de kommande två arrangörsåren och kostnader för oktober-december har periodiserats till kommande tre års arrangemang.

Avskrivningar materiella anläggningstillgångar baseras på uppskattad nyttjandeperiod och sker enligt:

- Maskiner och inventarier 20 % av anskaffningsvärdet

## UPPGIFTER OM KONCERNFÖRETAG

Bolaget är dotterbolag till Svenska Orienteringsförbundet, 802002-5758, med säte i Stockholm.

Av årets försäljning utgör 0 kkr försäljning till andra koncernbolag. Av årets inköp utgör 1 941 kkr (2014 utgjorde dessa 2 377 kkr) inköp (licensavgift) från andra koncernbolag.

## NOTER

Not 1 Personalkostnader	2015	2013/2014
Upplysningar avseende vissa delposter som ingår i personalkostnader.		
<b>Medelantal anställda</b>		
Kvinnor	3	2
Män	6	6
	<b>9</b>	<b>8</b>
<b>Personalkostnader</b>		
Löner och andra ersättningar	4 495 640	4 080 755
Sociala kostnader och pensionskostnader	1 782 946	1 515 857
varav pensionskostnader	373 383	181 636
Utöver ovan så har förutbetalda kostnader på 2 436 951 kr (löner 1 778 900 kr, sociala kostnader 546 059 kr samt pensionskostnader 111 993 kr) periodiserats på kommande projekt (O-Ringen, hittaut.nu etc.) vilket motsvarar ca 4 anställda (ca 2 kvinnor respektive ca 2 män).		
<b>Ledande befattningshavare, styrelsen</b>		
Kvinnor	1	1
Män	4	3
	<b>5</b>	<b>4</b>

<b>Not 2 Immateriella anläggningstillgångar</b>	<b>2015-12-31</b>	<b>2014-12-31</b>
<b>Varumärken</b>		
Inköp	250 000	0
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>250 000</b>	<b>0</b>
Årets nedskrivningar	-50 000	0
<b>Utgående ackumulerade nedskrivningar</b>	<b>-50 000</b>	<b>0</b>
<b>Utgående bokfört värde</b>	<b>200 000</b>	<b>0</b>

<b>Not 3 Materiella anläggningstillgångar</b>	<b>2015-12-31</b>	<b>2014-12-31</b>
<b>Inventarier, verktyg och installationer</b>		
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	1 353 893	0
Inköp	504 979	1 353 893
Försäljningar/utrangeringar	-140 023	0
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>1 718 849</b>	<b>1 353 893</b>
Ingående ackumulerade avskrivningar	-270 778	0
Försäljningar/utrangeringar	28 004	0
Avskrivningar	-343 769	-270 778
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-586 543</b>	<b>-270 778</b>
<b>Utgående bokfört värde</b>	<b>1 132 306</b>	<b>1 083 115</b>

<b>Not 4 Finansiella anläggningstillgångar</b>	<b>2015-12-31</b>	<b>2014-12-31</b>
<b>Andra långfristiga fordringar</b>		
Ingående ackumulerade fordringar	25 000	0
Tillkommande fordringar	197 250	25 000
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>222 250</b>	<b>25 000</b>
<b>Utgående bokfört värde</b>	<b>222 250</b>	<b>25 000</b>

<b>Not 5 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter</b>	<b>2015-12-31</b>	<b>2014-12-31</b>
Direkta förutbetalda kostnader Borås 2015	0	3 779 034
Direkta förutbetalda kostnader Sälen 2016	2 156 945	649 633
Direkta förutbetalda kostnader Värmland 2017	872 697	0
Direkta förutbetalda kostnader Höga Kusten 2018	84 759	0
Bolagskostnader avseende Borås 2015	0	2 513 509
Bolagskostnader avseende Sälen 2016	3 604 596	575 631
Bolagskostnader avseende Värmland 2017	362 583	104 788
Direkta förutbetalda kostnader O-Ringen för alla	1 761 520	564 449
Övriga förutbetalda kostnader	253 396	507 209
Upplupna intäkter avseende Skåne	0	1 023 927
	<b>9 096 496</b>	<b>9 718 180</b>

<b>Not 6 Eget kapital</b>	<b>Aktiekapital</b>	<b>Fritt eget</b>
<b>Belopp vid årets ingång</b>	<b>50 000</b>	<b>731 554</b>
Årets resultat		531 484
<b>Belopp vid årets utgång</b>	<b>50 000</b>	<b>1 263 038</b>

<b>Not 7 Obeskattade reserver</b>	<b>2015-12-31</b>	<b>2014-12-31</b>
Periodiseringsfond avsatt		
beskattningsåret 2014	314 000	314 000
beskattningsåret 2015	228 000	0
<b>Summa obeskattade reserver</b>	<b>542 000</b>	<b>314 000</b>

<b>Not 8 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter</b>	<b>2015-12-31</b>	<b>2014-12-31</b>
Upplupna personalkostnader	263 003	229 807
Övriga upplupna kostnader	202 186	804 639
Förutbetalda intäkter Borås 2015	0	8 090 559
Förutbetalda intäkter Sälen 2016	13 830 299	4 440
Förutbetalda intäkter O-Ringen för alla 2016	1 681 000	0
Förutbetalda intäkter O-Ringen för alla 2015	0	1 036 000
	<b>15 976 488</b>	<b>10 165 445</b>

**Uppsala den 18 februari 2016**

**Stefan Blomgren**  
Styrelseordförande

**Eva-Lena Frick**  
Styrelseledamot

**Lennart Agén**  
Styrelseledamot

**Peter Öberg**  
Styrelseledamot

**Henrik Boström**  
Verkställande Direktör

**Min revisionsberättelse har lämnats 2016-02-18**

**Malin Markman**  
Auktoriserad revisor

